

**QUY ĐỊNH GIÁ THU QUẢNG CÁO
TRÊN TRANG TIN ĐIỆN TỬ BÁO LẠNG SƠN**

(Kèm theo Quyết định số 11/QĐ/BLS ngày 24 tháng 03 năm 2015)

**Tất cả các khung giá dưới đây chưa bao gồm thuế VAT 10%;
Đơn vị tính: VN đồng cho 01 lần đăng**

1. Trang chủ

STT	Đăng logo (Banner)	Kích thước (Pixels)	Đơn giá (đồng)					
			1-3 ngày	1 Tuần	1 Tháng	3 Tháng	6 Tháng	1 Năm
1	Right Banner 1,2,3.	300 x 250	1.800.000	2.000.000	5.000.000	9.500.000	18.000.000	34.000.000
2	Right Banner 4,5,6...	300 x 100	200.000	300.000	800.000	2.700.000	5.000.000	9.000.000
3	Right Banner 1,2,3.	300 x 100	1.000.000	1.700.000	3.500.000	8.500.000	14.000.000	28.000.000
4	Banner Center 2, 3.	703 x 82	800.000	900.000	1.800.000	5.500.000	10.000.000	20.000.000
5	Banner Center 1	703 x 82	1.200.000	1.400.000	2.500.000	7.500.000	15.000.000	30.000.000

2. Các trang chuyên mục

STT	Đăng logo (Banner)	Kích thước	Đơn giá (đồng)
-----	--------------------	------------	----------------

		(Pixels)	1-3 ngày	1 Tuần	1 Tháng	3 Tháng	6 Tháng	1 Năm
6	Right Banner 1,2,3,4...	148 x 150	250.000	350.000	800.000	3.600.000	7.200.000	14.000.000

3. Video Clip, truyền hình internet:

STT	Đăng logo (Banner)	Kích thước (Pixels)	Đơn giá (đồng)					
			1-3 ngày	1 Tuần	1 Tháng	3 Tháng	6 Tháng	1 Năm
7	Đầu các Videoclip	<_10 giây	1.800.000	2.000.000	5.500.000	10.500.000	20.000.000	30.000.000
8	Cuối các Videoclip	<_10 giây	1.800.000	2.000.000	5.000.000	10.000.000	19.000.000	35.000.000

4. Thông tin tuyển dụng:

Thời Gian	Đơn Giá (đồng)	Hình Thức
Từ 1 – 10 ngày	1.500.000	Nội dung không thay đổi
Từ 11 – 20 ngày	2.500.000	Nội dung không thay đổi
Từ 21 – 30 ngày	3.000.000	Nội dung không thay đổi

5. Tin bài PR:

Đơn Giá (đồng)	Hình Thức
----------------	-----------

3.500.000

Tối đa 700 chữ, 2 ảnh

Ghi chú: - Khách hàng có thể thay đổi nội dung nhưng tối đa không quá 3 lần/hợp đồng, từ lần thứ 4 trở đi sẽ tính thêm phí 200.000 đ/lần.

- Hợp đồng từ 2 năm trở lên: Từ năm thứ 2 giảm 20 % /năm.

- Công thiết kế Banner (=giá trị quảng cáo/lần thiết kế): đăng dưới 1 tuần = 100%, 1 tuần = 50%, 1 tháng = 40%, 3 tháng = 30%, 6 tháng = 20%, 1 năm = 10%

Nội Dung: + Từ 700 chữ - dưới 1.500 chữ = 180% biểu giá trên;

+ Từ 1.500 chữ - dưới 3.000 chữ = 300 % biểu giá trên;

- Tin giới hạn không quá 01 trang A4 (700 chữ), font: Time News Roman 12pt, 1.5 line.

- Thương hiệu được nhắc đến từ 1-2 lần trong bài.

- Tin có thể kèm tối đa 02 ảnh minh họa:

Ảnh 1: Đưa ra tiêu đề (kích cỡ tối đa 500 x 500 pixels);

Ảnh 2: Hình minh họa trong bài (kích cỡ tối đa 500 x 500 pixels);

- Tiêu đề (title) của bài không quá 15 chữ.

- Dưới cuối bài phải có nguồn của bài viết.

- Báo Lạng Sơn có quyền biên tập Title, ảnh và một số nội dung không phù hợp hoặc không đáp ứng đủ các yêu cầu trên chuyên mục.

- Thêm 1.000.000 đ nếu bài đăng kèm theo video clip (clip phải được duyệt trước khi đăng; thời lượng tối đa 2 phút).

- Thêm 50% giá nếu bài đăng kèm theo chuỗi ảnh sự kiện (tối đa 10 ảnh).

- Nếu bài, clip PR do phóng viên Báo Lạng Sơn trực tiếp thực hiện thì do hai bên trực tiếp thoả thuận.

- Đối với các hợp đồng quảng cáo dài kỳ, có giá trị lớn Tổng Biên tập có quyền quyết định tăng hay giảm không quá 20% trên tổng giá trị hợp đồng